



### “DiCo Sanità”, il network di digitalizzazione collaborativa in Sanità promosso da Bayer

La digitalizzazione dei servizi sanitari ha rivelato tutta la propria strategicità nel corso dell'emergenza pandemica iniziata nel 2020. Se fino ad allora i termini *Telemedicina* e più in generale *Sanità digitale* erano stati usati per iniziative saltuarie o comunque per progettualità di singole realtà aziendali o regionali, oggi questi elementi diventano irrinunciabili per la sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale e per una adeguata offerta di servizi ai cittadini. Questo è confermato anche dalla prospettiva delineata dalla Missione 6 del PNRR.

Per accompagnare questa rivoluzione ed elaborare un contributo di reale fattibilità da condividere a livello nazionale con le istituzioni, è nato “**DiCo Sanità**”, **network di digitalizzazione collaborativa in sanità, promosso da Bayer Italia**, assieme a Telos Management Consulting e a SICS - Società Italiana di Comunicazione Scientifica e Sanitaria -, con il patrocinio di importanti associazioni di categoria del management in sanità e di farmacisti ospedalieri.

Negli ultimi anni, Bayer ha affiancato aziende sanitarie su tutto il territorio nazionale per reingegnerizzare i percorsi di cura e facilitare l'organizzazione **a beneficio del lavoro degli operatori**, della **cura dei pazienti** e di una **migliore gestione delle complessità aziendali**. Ad esempio, nell'area **oftalmologica**, Bayer ha supportato diverse realtà sanitarie nello **standardizzare il percorso di cura, limitando il numero di accessi in ospedale**. Nell'area **cardiovascolare**, l'azienda ha lavorato al fianco delle strutture per garantire una **maggiore integrazione ospedale-territorio**, anche grazie all'utilizzo della **telemedicina**, in un approccio sinergico **con la medicina generale** nella presa in carico del paziente. Per il **paziente emofilico**, inoltre, è stato strutturato un nuovo percorso per un migliore accesso alle cure, con servizi di **televisita specialistica**.

**DiCo Sanità** ha, quindi, riunito un **Board Scientifico** di esperti per definire le priorità di sistema imprescindibili per un'efficace implementazione della Sanità Digitale nel nostro Paese. Il progetto prevede una ricognizione su tutto il territorio nazionale, da un lato degli eventuali gap rispetto a questi temi, dall'altro delle **esperienze digitali** già in essere. Sulla base dei risultati, il Board definirà delle raccomandazioni per supportare la trasformazione in ottica collaborativa. L'obiettivo finale è presentare e discutere un documento con le **istituzioni nazionali e regionali**, con lo scopo di fornire evidenze sulla reale situazione della digitalizzazione dei servizi sanitari, nonché indicazioni di programma per il futuro prossimo.

## Bayer

Bayer è un'azienda globale con competenze chiave nei settori della salute e della nutrizione. I prodotti e i servizi sono concepiti per portare beneficio alle persone e al pianeta sostenendo sforzi per affrontare le grandi sfide di una popolazione crescente e che vive più a lungo. Bayer è impegnata a guidare lo sviluppo sostenibile e a generare un impatto positivo con le sue attività. Allo stesso tempo, il Gruppo punta ad aumentare la redditività e a creare valore attraverso l'innovazione e la crescita. Il marchio Bayer è sinonimo di fiducia, affidabilità e qualità in tutto il mondo. Nel 2021, il Gruppo ha impiegato circa 100.000 collaboratori e ha registrato un fatturato di 44,1 miliardi di euro. Le spese di R&D ammontano a 5,3 miliardi di euro. Per maggiori informazioni consultare il sito [www.bayer.com](http://www.bayer.com).